



pharmacie

TOPICREM INVESTIT LE MARCHÉ DES CRÈMES CICATRISANTES

La marque du laboratoire Mayoly Spindler a lancé en janvier dernier Cica (40 ml, 8€), sa première crème réparatrice destinée aux bébés, aux enfants et aux adultes. «C'est notre produit stratégique pour 2014, précise **Sophie Caron**, chef de gamme France et international. Par la suite, il pourrait constituer une ligne à lui tout seul.» Un choix tactique, puisque le marché de la cicatrisation est en croissance à deux chiffres depuis plusieurs années. Il a notamment enregistré +16% en valeur en 2013 (cumul annuel mobile à fin juillet, source IMS France), ce qui représente plus de 54 M€. Pour l'heure, Avène (Pierre Fabre) domine le marché avec sa gamme de soins Cicalfate (22,6 M€ de ventes) et rafle 42% de PDM en valeur. Le leader est suivi par A-Derma (11,3 M€, Pierre Fabre) et La Roche-Posay (8,4 M€, L'Oréal Cosmétique active). Ce développement est également conforme à l'image de marque de Topicrem (16 M€ de CA en 2013), qui s'est repositionné sur le médical en 2012 après s'être concentré pendant quelques années sur la grande consommation. Le soin Cica contient des actifs simples mais très purs (cire d'abeille, glycérine, gluconate de cuivre, de zinc et de manganèse). «La crème est produite comme les médicaments, souligne Sophie Caron, nos standards de sécurité sont très élevés.» La marque spécialiste de l'hydratation du corps et du visage souhaite ainsi devenir «leader en dermocosmétique familiale».



VANESSA CARRONNIER